



**SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU SUR LA PLANCHE DE JEU DE MONOPOLY?
À VOUS DE VOTER!
PASSONS GO ET RÉCLAMONS NOTRE PLACE!**

SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU, LE 11 JANVIER 2010 - En 2010, le célèbre jeu de Monopoly célébrera son 75^e anniversaire et pour souligner l'événement la compagnie mère Hasbro, éditera une version MONOPOLY CANADA. Pour remplir les 22 cases du jeu, 22 villes canadiennes doivent être choisies. Pour ce faire, Hasbro a présélectionné 65 villes dont Saint-Jean-sur-Richelieu et 12 autres villes québécoises.

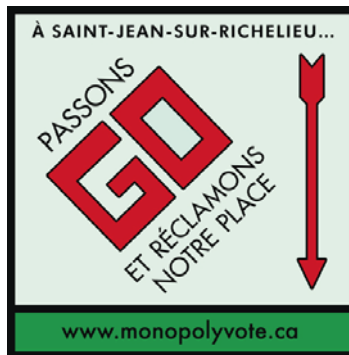
Mais qui décidera quelles villes figureront sur la planche du jeu? VOUS! En effet, le public sera invité du 11 janvier au 7 février 2010 à voter via le site web www.monopolyvote.ca pour sa ville natale et/ou préférée. En principe, les villes choisies seront connues à la fin juin et le jeu disponible en magasin vers le 1^{er} juillet.

M. Gilles Dolbec maire de Saint-Jean-sur-Richelieu et préfet de la MRC du Haut-Richelieu a accepté de présider cette campagne de fierté. « Imaginez la Capitale canadienne des montgolfières se retrouvant sur le jeu de planchette le plus populaire au monde! Quelle occasion unique d'exprimer notre fierté et de faire connaître notre ville. Mais pour ce faire, il faut voter massivement. J'invite tous les Johannais et Johannaises ainsi que leur famille, leurs amis, voisins et collègues à voter pour Saint-Jean-sur-Richelieu. Comme il sera possible d'exprimer son choix une fois par jour pendant toute la durée de la campagne, je les encourage à voter quotidiennement et ainsi nous mener vers la victoire ».

Pour relever ce défi et pour faire sortir le vote, M. le maire a nommé 21 coprésidents d'honneur représentant les principaux organismes socioéconomiques du milieu. Chacun d'eux possède un immense réseau de contacts qui pourra être mis à contribution et toutes les initiatives pour inciter les gens à voter seront les bienvenues. Bien sûr, celles-ci devront être légales afin d'éviter de se voir remettre la carte « *Allez directement en prison, ne passez pas Go et ne réclamez pas 200 \$* »! Parmi les initiatives, les réseaux sociaux, un incontournable aujourd'hui, seront utilisés. Déjà, la création d'un événement Facebook a été confirmée.

Pour mener à terme cette campagne, la Ville peut également compter sur un comité de travail formé des représentants de l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu de la Chambre de commerce du Haut-Richelieu, du CLD du Haut-Richelieu, de l'Office du tourisme et des congrès du Haut-Richelieu et de Rues principales Vieux-Saint-Jean.

Monopoly est le jeu de société le plus populaire et le plus vendu au monde soit dans 106 pays et disponible en 40 langues. Le Monopoly tel que nous le connaissons actuellement, a vu le jour aux États-Unis au début des années 30, en pleine crise économique. Selon la thèse officielle, c'est un représentant de commerce au chômage ruiné par le krach boursier de 1929, Charles B. Darrow, qui l'aurait inventé. Malgré de nombreuses difficultés pour imposer son idée, il réussit finalement à faire éditer son jeu par la société Parker Brothers en 1935, qui l'avait refusé au départ. Charles Darrow fut le premier créateur de jeu à être devenu millionnaire.



-30-

Source : Au nom du comité de travail :
Anne Potvin,
Chef Division-conseil communications
Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu

450 357-2005